

Индекс устойчивого развития туризма СНГ 2025



Содержание

Зачем нужен Индекс устойчивого развития туризма СНГ?	3
Результаты индекса устойчивого туризма СНГ 2025	4
Итоги расчета индекса в 2025 году	4
Аналитический комментарий к результатам индекса	5
Результаты индекса в разрезе стран	6
Результаты индекса в разрезе тематических блоков	8
Лучшие практики устойчивого туризма стран СНГ	10
Интеграция устойчивого развития в стратегии и программы развития туризма	10
Развитие экотуризма	11
Развитие инклюзивного туризма	12
Вовлечение туристического бизнеса в повестку устойчивого развития	13
Методология расчета Индекса устойчивого туризма СНГ	15
Показатели для расчета индекса	15
Источники данных для расчета индекса	16
Процедура расчета индекса	17
Разработчики индекса	18

Зачем нужен Индекс устойчивого развития туризма СНГ?

Туризм является важным инструментом экономической и социально-культурной интеграции Содружества.

Благодаря развитию туризма и индустрии гостеприимства создаются новые рабочие места, повышаются доходы местного населения, растут бюджетные поступления.

Вместе с тем, стремительное развитие туризма и увеличение туристических потоков приводит к овертуризму, повышаются экологические и социально культурные риски, на передний план выходит обеспечение благополучия местного населения и сохранение культурно-исторического наследия государств-участников СНГ.

Мировой опыт показывает, что внедрение стандартов устойчивого туризма позволяет эффективнее достигать экономических целей и не наносить ущерб окружающей среде и местным сообществам, сохранять материальное культурно-историческое наследие для будущих поколений.

Индекс устойчивого развития туризма сформирован как индикатор устойчивости развития туризма в государствах - участниках СНГ для обмена опытом, содействия ESG-трансформации туристической индустрии в пространстве Содружества и внедрения лучших практик в сфере устойчивого развития туризма.

Индекс может быть использован органами государственной власти и туристическим бизнесом стран СНГ как индикатор и инструмент управления, призван оказать методическую помощь в переходе к устойчивому развитию и ESG-трансформации туристической индустрии Содружества.

Результаты индекса устойчивого туризма СНГ 2025

Итоги расчета индекса в 2025 году

Место	Страна	Балл
1	Россия	0.60
2	Азербайджан	0.58
3	Беларусь	0.55
4	Армения	0.53
5	Казахстан	0.51
6	Узбекистан	0.50
7	Кыргызстан	0.47
8	Таджикистан	0.42

Включение Туркменистана – ассоциированного члена-наблюдателя СНГ – в индекс рассматривается в качестве направления развития исследования в 2026 году.

Аналитический комментарий к результатам индекса

Результаты расчета первого Индекса устойчивого развития туризма в странах СНГ показали следующие ключевые тенденции:

- 1. Каждая из стран СНГ реализует отдельные проекты и инициативы в сфере устойчивого туризма, однако ни в одной стране не выработан комплексный подход к «устойчивой» трансформации индустрии туризма и гостеприимства.** Средний балл индекса составляет в 2025 году 0,52 (по шкале от 0 до 1), что символично отражает нахождение стран Содружества на середине своего пути.
- 2. Почти у каждой страны СНГ есть свои сильные и слабые стороны в сфере туризма и устойчивого развития, что хорошо видно в разрезе отдельных тематических блоков (разделов) индекса.** Например, Таджикистан находится выше среднего уровня по эколого-климатическому блоку показателей, однако заметно уступает по экономико-управленческому. Азербайджан, напротив, является лидером по экономико-управленческим аспектам, но пока отстаёт по экологическим параметрам.
- 3. Конкуренция в Индексе между некоторыми странами чрезвычайно высока: соседние места в ранжированном списке различаются всего на сотые доли балла.** Такая ситуация создает предпосылки не только для конвергенции стран в будущем, но и для кардинального изменения расстановки сил. Любая страна Содружества имеет реальную возможность оказаться в числе лидеров индекса в обозримой перспективе – при условии готовности сфокусироваться на создании реальных предпосылок для устойчивого развития туризма.
- 4. Страны СНГ уже сегодня учитывают принципы устойчивого развития в своих стратегических и программных документах, однако этот учет зачастую пока носит больше формальный характер.** 6 из 8 стран Содружества, рассмотренные в Индексе, выделяют в своих действующих стратегиях или программах развития туризма экологические риски, 5 из 8 стран выделяют социальные риски, в том числе связанные с овертуризмом и возможным вредом для местных сообществ, однако ни в одном из документов не представлены количественные оценки этих рисков или комплексные меры по их снижению.
- 5. Вовлеченность турбизнеса в повестку устойчивого развития в странах СНГ остается пока сравнительно низкой.** В России, Азербайджане и Беларуси – трех лидерах индекса 2025 – количество отелей, имеющих международную сертификацию и раскрывающих информацию об устойчивом развитии, все еще измеряется единицами. По этому

показателю ведущие страны СНГ в разы уступают даже небольшим странам Европы – таким как Кипр или Мальта, не говоря уже о таких крупных туристических направлениях как Турция, Испания или Греция.

- 6. Существенным фактором, ограничивающим качество сравнительных оценок устойчивости развития туризма в странах СНГ, является неполнота статистических данных.** Многие страны Содружества до настоящего момента не приступили даже к раскрытию базовых показателей достижения Целей устойчивого развития ООН. В частности, показатель вклада туризма в совокупный ВВП и темпы роста пока не раскрывается в Армении и Таджикистане, а еще в ряде стран раскрывается с временным лагом или не в полном объеме.

Результаты индекса в разрезе стран

Лидером Индекса устойчивого развития стран СНГ в 2025 году стала **Россия**. В стране в последние несколько лет активно внедряются принципы устойчивого туризма – как в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», так и в рамках иных инициатив. В частности, в рамках проекта по внедрению ESG-принципов в туристической отрасли в России были разработаны национальные методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого развития для гостиниц, курортов, туроператоров и региональных администраций. При поддержке Министерства экономического развития разрабатывается национальный стандарт (ГОСТ) по устойчивому туризму. Вместе с тем рассчитанный рэнкинг устойчивости развития туризма в регионах РФ выявил одну из ключевых проблем – существенную дифференциацию регионов России по уровню вовлеченности в повестку устойчивого туризма. Значительная часть успехов в сфере ESG-трансформации туризма достигнута за счет активности всего нескольких регионов – Москвы, Санкт-Петербурга, Татарстана и Краснодарского края. Также активную работу по переходу к устойчивому развитию туризма ведут Мурманская и Калининградская области – в то время как многие другие регионы лишь начинают погружаться в эту повестку.

В **Азербайджане**, занимающем второе место по значению индекса в 2025 году, реализуется Стратегия развития устойчивого туризма, включающая сразу несколько направлений, в том числе развитие «ответственных» форм туризма (таких как бердвотчинг и пеший туризм), а также комплекс мер по сокращению использования одноразового пластика в гостеприимстве и разработке национального меню «Ковчег вкуса» в рамках проекта «Улучшение цепочки создания стоимости в сельских сообществах региона Большого Кавказа в Азербайджане». Кроме того, в Баку расположены около 10 отелей, имеющих международную сертификацию в сфере устойчивости или находящиеся в процессе ее получения.

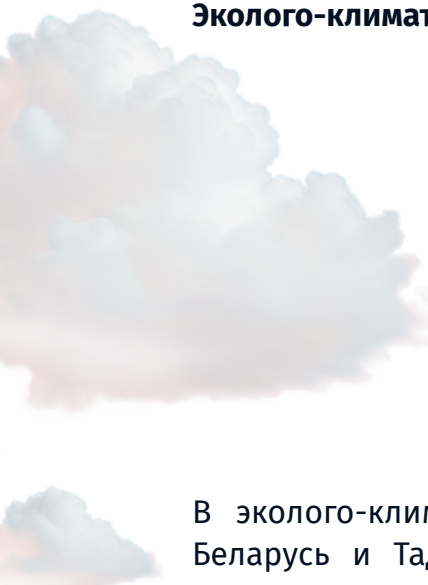
Беларусь, занимающая третье место по значению индекса 2025 года, делает значительную ставку на развитие экотуризма. В Беларуси для туристов обустроены десятки интересных экологических троп и маршрутов протяженностью от 1 до 250 км, в том числе в границах национальных парков. Кроме того, в стране проводятся экологические фестивали, где сочетаются красота природы и самобытные народные традиции. Беларусь является одной из немногих стран мира, где в рамках национального статистического учета собирается информация о развитии агротуризма и экотуризма.

В странах Содружества, не входящих в 2025 году в тройку лидеров, есть свои успешные практики устойчивого туризма, создающие предпосылки для укрепления позиций в индексе. В **Армении** разработана новая стратегическая программа развития туризма, делающая значительный акцент на принципах устойчивого развития, реализуются конкретные инициативы в сфере экотуризма и культурно-познавательного туризма. В **Казахстане** разработана комплексная система финансовой поддержки (субсидирования) предпринимательской деятельности в сфере туризма. В **Узбекистане** активно внедряются новые туристские услуги на сельских территориях, которые дают туристам возможность погрузиться в традиционный уклад жизни, познакомиться с местными обычаями, ремеслами и кухней. В **Кыргызстане** при поддержке Евросоюза в 2025 успешно завершился проект «Продвижение энерго- и ресурсоэффективности в туристической отрасли Кыргызстана», в рамках которого была разработана пилотная эко-сертификация ECO KG, которую получили 88 туристических объектов. Стратегия развития туризма в **Таджикистане** делает ставку на усиление позиций в экотуризме, включает создание экологически чистых маршрутов и объектов в природных зонах, а также привлечение инвестиций для создания экологически чистых туристических объектов и улучшения инфраструктуры.

*Несмотря на достигнутые странами СНГ успехи в отношении развития отдельных аспектов устойчивого туризма, **страны Содружества все еще не являются лидерами этой повестки в глобальном контексте.** Лидерство в индексе СНГ не следует воспринимать как свидетельство уже достигнутой устойчивости развития туризма – даже лидеры пока лишь на пути к устойчивости и балансу экологических, социально-культурных целей развития туризма. Лидерам также следует продолжать активную работу в этом направлении для достижения устойчивости в развитии туризма и гостеприимства.*

Результаты индекса в разрезе тематических блоков


Эколого-климатический блок



1	Россия
2	Беларусь
3	Таджикистан
4	Кыргызстан
5	Армения
6	Азербайджан
7	Казахстан
8	Узбекистан

В эколого-климатическом блоке лидирующие позиции занимают Россия, Беларусь и Таджикистан. Россия занимает первое место за счет фокуса на решении эколого-климатических проблем в стратегических и программных документах. Беларусь следует за лидером с минимальным отрывом, демонстрируя высокие результаты в сфере развития качественного водоснабжения переработки отходов. Таджикистан замыкает тройку лидеров, опережая другие страны СНГ по развитию возобновляемой энергетики.

Социально-культурный блок



1	Азербайджан
2	Кыргызстан
3	Беларусь
4	Узбекистан
5	Казахстан
6	Армения
7	Россия
8	Таджикистан

В социально-культурном блоке в тройку лидеров входят Азербайджан, Кыргызстан и Беларусь. Азербайджан занимает первое место на фоне высоких значений показателей безопасности и уровня жизни населения. Кыргызстан располагается на второй позиции, демонстрируя высокие значения показателя занятости населения в туризме. Беларусь замыкает топ-3, являясь вместе с тем одной из лучших стран Содружества в части обеспечения населения и туристов медицинскими услугами.

Экономико-управленческий блок

1	Азербайджан
2	Россия
3	Узбекистан
4	Армения
5	Казахстан
6	Беларусь
7	Кыргызстан
8	Таджикистан

В экономико-управленческом блоке лидерами являются Азербайджан, Россия и Узбекистан. Во всех этих трех странах практически в равной степени сформированы институциональные и управленческие предпосылки для устойчивого развития туризма при одновременном сохранении его роли как драйвера экономического роста.

Лучшие практики устойчивого туризма стран СНГ

Интеграция устойчивого развития в стратегии и программы развития туризма

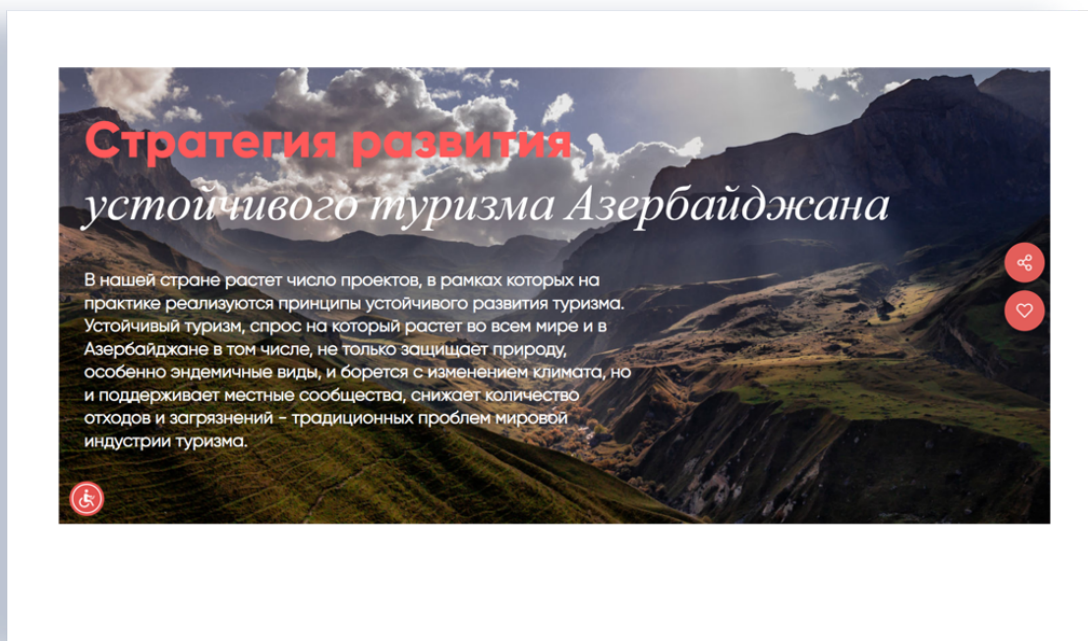
Разработанная в **Армении** «Стратегическая программа развития туризма на 2026–2030 годы» позиционируется в качестве набора ориентиров для трансформации «государственной политики в сфере туризма в пользу "зеленого" и устойчивого развития туризма». Среди таких ориентиров в документе упоминаются обеспечение безопасной среды для туристов, обеспечение ответственного потребления, уважение к культурному наследию и самобытности, поддержание инклюзивности.

В государственную программу «**Беларусь** гостеприимная» на 2021–2025 годы внесены сведения о сопоставимости сводных целевых и целевых показателей программы с индикаторами достижения Целей устойчивого развития». Среди источников финансирования программы указан проект «Развитие экологического туризма для содействия зеленому переходу к инклюзивному и устойчивому росту», который реализует ПРООН в партнерстве с органами власти страны.

«Концепция развития туристской отрасли Республики **Казахстан** на 2023–2029 годы» базируется «на принципах качества, конкурентности, рентабельности и устойчивого развития». В рамках этой концепции уделяется внимание развитию устойчивых и экологических видов транспорта, а также развитию туризма на территориях ООПТ на основе «наиболее эффективного мирового опыта».

В **Кыргызстане** фокус на принципах устойчивого развития сделан даже в названии документа – он носит наименование «Программа устойчивого развития туризма на 2025–2030 годы». Среди приоритеты этой программы указаны «разработка и внедрение мер экологической устойчивости, включая защиту природных ресурсов и управление отходами», а также «внедрение глобальных критериев устойчивого туризма».

Ключевые принципы устойчивого развития, внедренные в стратегию **Азербайджана**, в наглядной и доступной форме представлены на туристическом портале страны.



Фрагмент раздела, посвященного устойчивому развитию туризма, на национальном туристическом портале Азербайджана (источник фото: Бюро по туризму Азербайджана)

Развитие экотуризма

В **Беларуси** с 2021 года реализуется проект «Развитие экологического туризма для содействия зеленому переходу к инклюзивному и устойчивому росту», целью которого является поддержка развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) для «зеленого» перехода Республики Беларусь к инклюзивному и устойчивому росту и укрепление трансграничного сотрудничества с **Российской Федерацией**.

В **Кыргызстане** реализуется проект по развитию экотуризма в ключевых территориях биоразнообразия, в рамках которого оказывается помощь местному населению в развитии экотуризма на ключевых биоразнообразных территориях, проводится сбор фото-видео информации. В рамках проектов Nomad's Land и Kyrgyz Nomad Trail создаются маршруты, которые позволят туристам путешествовать по природным территориям, соблюдая принципы экологической устойчивости.

Развитие экотуризма в **Узбекистане** осуществляется в рамках комплексного подхода, сочетающего охрану природы, устойчивое развитие регионов и вовлечение местного населения. Важной частью подхода является коммуникационная стратегия: на каждой охраняемой природной территории

установлены информационные стенды для посетителей, на которых размещена подробная информация обо всех туристических маршрутах, местах рекреации, ограниченного доступа, правилах поведения в границах территории.



*Обновленная экотропа в заказнике «Налибокский», Беларусь
(источник фото: ПРООН в Беларуси)*

Развитие инклюзивного туризма

В **Беларуси** в рамках реализации государственной программы «Беларусь гостеприимная» разработаны 7 экскурсий, доступных для инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности, в том числе «Гродно — город впечатлений», «Прогулка по Полоцку», «Площадь Независимости Минска на ясном русском языке», «Площадь Свободы Минска на ясном русском языке», «Брест. Исторический центр. Аллея фонарей», «Могилев. Улица Ленинская. Площадь Звезд на ясном русском языке», а также экскурсия «Летапіс Ваўкавыска».

В **Кыргызстане** реализуется стартап-проект Kyrgyzstan4All, организующий горные туры, адаптированные для людей с инвалидностью. Создатели проекта

планируют приобретение всдорожных инвалидных колясок, которые позволят людям с ограничениями мобильности участвовать в походах по пересечённой местности.

В **Узбекистане** субъектам предпринимательства, оказывающим гостиничные услуги, выделяются субсидии в случае комфортного оснащения не менее трех номеров гостиницы для пользования креслами-колясками лицами с инвалидностью, а также установления дисплея и голосовых устройств для слухового и зрительного восприятия.



*Сайт проекта Kyrgyzstan4All, Кыргызстан
(источник фото: Kyrgyz Twins Adventures)*

Вовлечение туристического бизнеса в повестку устойчивого развития

В конце прошлого года **Казахстан** объявил о запуске первого в стране «зеленого» курорта. Проект, расположенный в Акмолинской области, ставит своей целью создание устойчивой туристической инфраструктуры, соответствующей мировым экологическим стандартам. Одним из первых этапов амбициозного проекта стал запуск отеля сети Wyndham, при проектировании и строительстве которого были учтены самые высокие стандарты экологической устойчивости.

Расположенный в **Кыргызстане** юрточный лагерь Pamir Nomad стал символом устойчивого туризма и культурного наследия Памиро-Алайской долины. В лагере установлены солнечные панели, современные туалеты с

биологической системой переработки отходов, внедрена система раздельного сбора отходов с отдельными урнами для пластика, бумаги и других отходов.

В **России** два крупнейших горнолыжных курорта (Красная Поляна и Роза Хутор) публикуют Отчеты об устойчивом развитии с учетом международных стандартов, что пока является уникальной практикой для российской туристической индустрии. Кроме того, курорт Красная Поляна произвел расчеты своего «углеродного следа» и работает над его сокращением. Отели обоих курортов прошли экологическую сертификацию и соответствуют международным стандартам.



Фрагмент отчета об устойчивом развитии курорта «Красная Поляна», Россия (источник фото: НАО «Красная Поляна»)

Методология расчета Индекса устойчивого туризма СНГ

Показатели для расчета индекса

Блок 1 Эколого-климатические аспекты

- 1.1. Индекс качества воздуха
- 1.2. Доля возобновляемых источников энергии в общем объеме конечного энергопотребления
- 1.3. Доля населения, пользующегося услугами водоснабжения, организованного с соблюдением требований безопасности
- 1.4. Уровень переработки отходов
- 1.5. Объем выбросов парниковых газов (на душу населения)
- 1.6. Учет воздействия туризма на окружающую среду (экологических рисков) в национальной стратегии и (или) программе развития туризма
- 1.7. Наличие в стране инициатив и проектов в сфере экотуризма (ответственного туризма на охраняемых природных территориях)
- 1.8. Количество объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, расположенных на территории страны

Блок 2 Социально-культурные аспекты

- 2.1. Количество убийств на душу населения
- 2.2. Наличие вооруженных конфликтов на территории страны
- 2.3. Уровень бедности / доля граждан с доходом ниже 50 процентов медианного дохода
- 2.4. Обеспеченность медицинскими работниками
- 2.5. Учет воздействия туризма на местные сообщества (социальных рисков) в национальной стратегии и (или) программе развития туризма
- 2.6. Наличие в стране поддержанных инициатив и проектов в сфере инклюзивного туризма (туризма равных возможностей)

2.7. Доля занятых в индустрии туризма в общем числе занятых в стране

2.8. Количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, расположенных на территории страны

Блок 3 Экономико-управленческие аспекты

3.1. Въездной турпоток (количество прибывающих туристов)

3.2. Номерная емкость коллективных средств размещения (КСР)

3.3. Вклад туризма в совокупный ВВП

3.4. Наличие управленческих основ устойчивого туризма в национальной стратегии и (или) программе развития туризма

3.5. Наличие в стране компаний из сферы туризма (КСР, курортов, туроператоров, предприятий общественного питания, авиаперевозчиков и др.), публикующих нефинансовую отчетность (отчеты об устойчивом развитии)

3.6. Наличие в стране КСР, имеющих одну из международных сертификаций в сфере устойчивого туризма (Green Key, Travelife, Green Globe, EarthCheck, GSTC)

3.7. Представленность на официальном туристическом портале страны информации, затрагивающей аспекты устойчивого развития туризма (например, советов для ответственных путешественников)

3.8. Доступность опубликованных научных работ, индексируемых в международных базах цитирований, исследующих различные аспекты устойчивого развития туризма на территории страны

Источники данных для расчета индекса

Индекс рассчитывается на основе открытых данных, полученных из следующих источников:

- Официальные сайты национальных статистических ведомств (агентств, служб, комитетов и т. д.)
- Национальные порталы с датасетами показателей достижения Целей устойчивого развития ООН
- Дополнительные онлайн-источники: туристические порталы, сайты туроператоров и гостиничных сетей, данные систем устойчивой сертификации

В процессе расчета индекса также использована информация, предоставленная уполномоченными органами власти стран, раскрытая

по запросу составителей индекса. В 2025 году ответы на запросы предоставили 4 из 8 стран, входящих в выборку исследования. Для остальных стран расчет проводился на основе исключительно открытых источников.

Процедура расчета индекса

В методике используются два типа показателей: 1) статистические и иные наблюдаемые показатели, 2) экспертные показатели.

Статистические и иные наблюдаемые показатели, используемые в методике, при необходимости пересчитываются на душу населения для обеспечения сопоставимости стран. В дальнейшем проводится «нормирование» этих показателей путем сравнения с наилучшим значением в выборке. *Например, показателя «доля возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в общем объеме конечного энергопотребления» 1 балл получает страна с наибольшей долей ВИЭ, а баллы других стран будут тем выше, чем ближе значение этого показателя к лучшему значению в выборке.*

Экспертные показатели оцениваются по трехуровневой шкале: 0, 0,5 и 1, правила присвоения баллов устанавливаются в зависимости от показателя. *Например, в рамках показателя «учет воздействия туризма на окружающую среду (экологических рисков) в национальной стратегии и (или) программе развития туризма» 0 баллов ставится за отсутствие данного типа рисков в данном документе, 0,5 балла – за краткое упоминание данных рисков в числе прочих, 1 балл – за обстоятельный анализ данного типа рисков и (или) перечисление мер по снижению этих рисков.*

При расчете индекса используется принцип равных весов: все показатели внутри блоков и все блоки внутри индекса имеют одинаковые коэффициенты.

Итоговый индекс варьируется на интервале от 0 до 1. На основе значений этого индекса страны ранжируются с 1 по 8 место.



Разработчики индекса

Международный аналитический центр устойчивого развития туризма РУДН

При поддержке:

- Делового центра экономического развития СНГ
- Научно-образовательного консорциума «Устойчивый туризм»
- Русского географического общества
- Российской туристической платформы «Погнали!»

Контакты

Международный
аналитический центр
устойчивого развития
туризма ВШУ РУДН

<https://www.rudn.ru/science/laboratories-and-centers/mejdunarodnyy-analiticheskiy-centr-ustoychivogo-razvitiya-turizma>

Научно-
образовательный
консорциум
«Устойчивый туризм»

<https://st-consortcium.ru/>

Комитет по устойчивому
развитию туризма
Делового Центра
экономического
развития СНГ

<https://www.bc-cis.com/committees/25>