

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА 2026 ГОДА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Премия Русского географического общества (далее – Премия) является наградой Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (далее – Общество) в области национальной географии, экологии, сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия России.

1.2. Премия учреждена в целях популяризации деятельности Общества и повышения интереса к проектам в области национальной географии, экологии, сохранения природного и историко-культурного наследия России, а также поддержки популяризаторов географической науки и образования.

1.3. Подача заявок возможна по направлениям, соответствующим цели, задачам и предмету деятельности Общества, отраженным в Уставе Общества.

1.4. Премия присуждается на конкурсной основе Жюри Премии.

1.5. Состав Жюри Премии утверждается Президентом Общества.

1.6. Решение об объявлении конкурса на присуждение Премии публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Общества: www.rgo.ru (далее – сайт Общества).

1.7. К участию в конкурсе допускаются совершеннолетние физические лица, несовершеннолетние физические лица в возрасте от 8 до 14 лет в лице своих законных представителей, индивидуальные предприниматели, юридические лица, а также авторские коллективы, чьи труды (проекты) соответствуют требованиям настоящей Концепции (далее – соискатели Премии/Заявители).

1.8. Премия проводится в следующие сроки:

1.8.1. 17 августа 2026 г. – 18 января 2027 г. – прием заявок на соискание Премии (далее – заявки).

1.8.2. 1 декабря 2026 г. – 5 марта 2027 г. – технический отбор заявок рабочей группой.

1.8.3. 5 марта – 5 мая 2027 г. – оценка заявок Экспертной группой Премии.

1.8.4. 31 мая – 19 июля 2027 г. – оценка заявок Жюри Премии.

1.8.5. Октябрь–ноябрь 2027 г. – торжественная церемония награждения победителей Премии.

2. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

2.1. Премия присуждается в следующих номинациях:

2.1.1. **«География в школе». Образовательный проект.** Премия в номинации присуждается за новаторство в школьном географическом образовании. Заявители разрабатывают и используют в своей работе передовые

педагогические методики и эффективно применяют междисциплинарный подход, способствуя повышению качества преподавания географии в общеобразовательных учреждениях страны.

2.1.2. «Богатство России». Природоохранный проект. Премия присуждается реализованному проекту по восстановлению природных экосистем, охране редких видов, экологическому мониторингу и просвещению. Проекты в данной номинации направлены на сохранение природного наследия России, формирование ответственного отношения к окружающей среде и развитие экологической культуры.

2.1.3. «Вдохновляя на путешествия». Туристический проект. Премия присуждается реализованному туристическому проекту, направленному на раскрытие уникального потенциала регионов России и популяризацию местного культурного, природного и исторического наследия через путешествия. Проекты должны демонстрировать привязку к конкретному региону и его уникальные объекты или разработки: туристические маршруты и экскурсии, экологические тропы и природные парки, туристско-рекреационные комплексы, музейные и культурные пространства, событийные программы и мероприятия, объекты гастрономического туризма, путеводители и цифровые сервисы о путешествиях.

2.1.4. «Юные первооткрыватели». Детский проект. В номинацию принимаются проекты, посвященные изучению России сквозь призму ее природы, культуры, истории и географии, авторами которых являются дети и подростки в возрасте от 8 до 14 лет. К участию допускаются исследовательские, экологические, туристические, образовательные и культурно-просветительские разработки, а также проекты с использованием цифровых технологий и игровых решений. Форматы могут быть самыми разнообразными – школьные экспедиции, экологические дневники наблюдений, интерактивные карты родного края, образовательные игры и другие идеи, которые помогают лучше узнать нашу страну, ее природное и культурное разнообразие.

2.1.5. «Сила в открытиях». Экспедиционный проект. Премия присуждается экспедиции, в ходе которой были достигнуты выдающиеся результаты по итогам полевых и камеральных работ. К подаче заявки в номинации допускаются комплексные проекты, способствующие развитию географических и смежных наук, а также предполагающие работу на труднодоступных или слабо исследованных территориях. Результатом проведенных исследований являются новые знания, а также позитивные изменения на местности, связанные с работой экспедиции. Также экспедиция может включать в свой план работу с местными сообществами и образовательный компонент. В номинации принимаются заявки по экспедициям 2024–2026 годов – как проходивших под эгидой РГО, так и независимых проектов.

2.1.6. «Географический культурный код». Просветительский проект. Премия присуждается просветительскому проекту, направленному на формирование образа России через ее природу, культуру, историю и

географию. В номинации рассматриваются выставочные, издательские, образовательные и культурно-просветительские инициативы, а также лекционные циклы, экскурсионные программы и другие формы просветительской деятельности. Главной целью является раскрытие природного, культурного и историко-географического разнообразия страны и расширение знаний о России.

2.1.7. «Влюбляя в Россию». Просветительский медиапроект. К участию принимаются лучшие теле-, кино- и проекты в социальных сетях о географии, истории, этнографии и культуре России, а также о выдающихся ученых, исследователях и путешественниках, благодаря которым наша страна остается великой державой. Особое внимание жюри уделит работам, которые подтолкнут зрителя к изучению своей страны и вдохновят на то, чтобы люди бережно относились к ее национальному достоянию. К рассмотрению принимаются документальные, научно-популярные, просветительские и авторские фильмы, телепрограммы, циклы программ, телевизионные спецпроекты, а также проекты, созданные для кинотеатрального проката, фестивального показа, телевизионного вещания или онлайн-показа.

2.1.8. «Влюбляя в Россию». Медиапроект-путешествие. Премия присуждается лучшему медиапроекту о путешествиях по России, открывающих новый взгляд на страну сквозь призму ее истории, географии, культуры – нашего общего наследия. Это одновременно проект-путешествие и исследование, которое вдохновляет зрителя на то, чтобы отправиться в путь и увидеть самую большую и самую красивую страну своими глазами. Темы и сюжеты могут быть разнообразными – от экспедиции в поисках новых знаний и погружения в историю географических открытий до рассказов об атмосферных живописных маршрутах и уникальных и малоизвестных местах. К участию принимаются тревел-проекты в социальных сетях, а также теле-, кинопроекты в контексте исторических, географических, биографических, этно- и социокультурных исследований России.

2.1.9. «В фокусе – Сибирь». Премия присуждается за научные, прикладные и просветительские географические работы, посвященные развитию Сибири. Номинация продолжает традиции экспедиций Русского географического общества, поощряет комплексные исследования, нацеленные на изучение и раскрытие природного, экономического и культурного потенциала макрорегиона. Форматы направляемых к рассмотрению проектов: комплексные экспедиции, атласы Сибири, базы данных природных ресурсов, просветительские серии лекций, цифровые платформы по развитию территорий и другие авторские разработки.

2.1.10. «География будущего». Премия присуждается за успешно внедренное прикладное IT-решение в проекты географической, картографической, экологической и других смежных тематик. На рассмотрение принимаются проекты, использующие геоинформационные системы, геопорталы, мобильные приложения с геоданными, нейросетевые алгоритмы анализа пространственной информации, спутниковый мониторинг, цифровые картографические сервисы. На соискание премии могут быть представлены

открытые платформы экологического мониторинга, нейросети для анализа снимков Земли, мобильные приложения для туристов с офлайн-картами и другие разработки.

2.2. В рамках конкурса Обществом могут быть присуждены следующие специальные призы в виде памятного диплома (далее – Спецприз):

2.2.1. **«За верность мечте».** Спецприз вручается лучшему локальному, авторскому проекту, который вдохновляет на путешествия и мотивирует исполнять заветные мечты, связанные с личными открытиями. Это может быть единственный в своем роде экомаршрут или частный музей – ограничений по форматам нет.

2.2.2. **«Открывая Россию миру».** Спецприз за значительный вклад в популяризацию географии, природы, истории, культуры и многообразия регионов Российской Федерации в международном пространстве. К рассмотрению принимаются проекты по организации выставок и фестивалей на территории зарубежных государств, создание документальных фильмов и телевизионных программ, выпуск книг и публикаций, проведение научных исследований, образовательных мероприятий, молодежных обменов, общественных инициатив, посвященных России, а также инициативы по сохранению исторической памяти и развитию межкультурного диалога.

2.2.3. **«Хранители наследия РГО».** Спецприз присуждается просветительскому проекту, в котором используются материалы фондов РГО, а также материалы региональных и местных отделений РГО, местных архивов, музеев, библиотек и образовательных учреждений. Проекты направлены на популяризацию географических знаний, изучение истории деятельности РГО и его выдающихся членов на территории России и зарубежных государств. К рассмотрению принимаются тематические выставки, книги, введение в научный оборот новых артефактов (обнаруженных в запасниках музеев или архивов) и проекты других форматов.

2.2.4. **«Впередсмотрящие».** Спецприз поощряет смелые с точки зрения замысла и его воплощения экспедиционные проекты, позволившие достичь инновационных результатов в познании России. Награда отмечает успешное решение визионерских исследовательских и прикладных задач, которое требует широкого угла зрения, личных и профессиональных амбиций, готовности к сложным вызовам. Рассматриваемые проекты могут отличаться оригинальной гипотезой исследования, предусматривать тестирование инновационного оборудования или создание отраслевых стандартов, пилотирование новой методики или проведение полноценного эксперимента – авторам и командам предоставляется широкое пространство возможностей проявить себя в ходе полевых выездов на удаленные территории.

2.2.5. **«Поколение открытий».** Спецприз Молодежного движения РГО присуждается проектам, которые работают на стыке нескольких сфер: от исследований и путешествий до экологии и культуры. К рассмотрению принимаются проекты, созданные по принципу «молодежь для молодежи». Это инициативы, которые говорят с современным поколением на одном языке, вдохновляют изучать страну, открывать новые смыслы и беречь наше наследие.

На соискание награды представляются проекты, выполненные авторами в возрасте до 35 лет.

2.2.6. **«Моя малая родина».** Спецприз вручается за лучший проект или мероприятие, реализованное в малых городах и населенных пунктах. Проект-победитель внес значительный вклад в сохранение и популяризацию природного, географического, исторического и культурного наследия России, а также способствовал росту качества жизни местного населения. Это идеи, основанные на новых подходах к развитию инфраструктуры, популяризации региональных брендов и укреплению местных сообществ. Особое внимание уделяется проектам по изучению, возрождению и продвижению историко-культурных традиций, а также организации событий, повышающих интерес к малым городам и создающих новые возможности для самореализации жителей.

3. ПОДАЧА ЗАЯВОК

3.1. Подача заявок осуществляется через сайт Общества путем заполнения соответствующей регистрационной формы.

3.2. Подача заявок осуществляются заявителем путем нажатия кнопки на сайте «Отправить».

3.3. Проекты, представляемые на соискание Премии, должны быть реализованы физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами или авторскими коллективами, подавшими заявку, в течение пяти лет, предшествовавших году проведения конкурса, включая год проведения конкурса.

3.4. Заявка должна содержать описание проекта, представляемого на соискание Премии, включая следующую информацию:

3.4.1. Номинация Премии.

3.4.2. Название проекта.

3.4.3. ФИО заявителя – физического лица, осуществляющего подачу заявки.

3.4.4. Дата рождения автора проекта.

3.4.5. Контактная информация (адрес, электронная почта, телефон).

3.4.6. ФИО автора, наименование индивидуального предпринимателя, наименование организации (юридического лица) и/или авторского коллектива проекта (с указанием руководителя проекта/коллектива).

3.4.7. Цели и задачи проекта.

3.4.8. Сроки реализации проекта.

3.4.9. Место реализации проекта (РФ или зарубежные страны).

3.4.10. Партнеры проекта.

3.4.11. Описание проекта.

3.4.12. Итоги реализации и результаты проекта.

3.4.13. Грамоты, дипломы, сертификаты и иные награды проекта, полученные ранее (при наличии).

3.4.14. Презентация проекта в формате ppt или pdf.

3.4.15. Дополнительные материалы (фото-, видео- и аудиоматериалы).

3.4.16. Комментарии к дополнительным материалам.

3.5. Не допускается выдвижение на соискание Премии проектов, ранее удостоенных наград Общества, предусмотренных Положением о наградах РГО, за исключением случаев, когда такие проекты являются новой частью длящегося и/или продолжающегося проекта, ранее удостоенного наград Общества, предусмотренных Положением о наградах РГО.

3.6. Проекты, реализованные с нарушениями законодательства Российской Федерации, содержащие оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям, не рассматриваются.

4. ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

4.1. Подавая заявку, заявитель в лице автора проекта, законного представителя несовершеннолетнего автора проекта, уполномоченного представителя индивидуального предпринимателя, уполномоченного представителя юридического лица, уполномоченного руководителя авторского коллектива гарантирует следующее:

4.1.1. Заявитель/соискатель Премии является правообладателем прилагаемых к заявке материалов (презентация проекта, фото-, аудио- и видеоматериалы) (далее – Материалы).

4.1.2. Материалы не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям.

4.1.3. Содержание Материалов не нарушает права третьих лиц.

4.1.4. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование Материалов, заявитель обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом Материалов.

4.1.5. Если заявитель не сможет доказать правомерность использования и распоряжения Материалами и Общество будет привлечено к ответственности, то заявитель обязан возместить Обществу в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

4.1.6. В случае наличия участия людей в Материалах, загруженных заявителем, заявителем получен модельный релиз/согласие (согласие на обнародование и дальнейшее использование Материалов) с изображением людей;

4.1.7. В случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом Материалов, заявитель обязуется за свой счет урегулировать все спорные

вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Обществу.

4.2. Законные представители несовершеннолетних авторов, уполномоченные представители индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, а также уполномоченные руководители авторских коллективов действительно являются таковыми.

4.3. Авторское право на Материалы, представленные на конкурс, сохраняется за авторами соответствующих Материалов.

4.4. Принимая участие в конкурсе, заявитель безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Общества, предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование Обществом фотографий/видеороликов (далее — Произведения/Материалы), а также их фрагментов способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение Произведения, то есть изготовление одного и более экземпляров Произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляров двухмерного Произведения и в двух измерениях одного и более экземпляров трехмерного Произведения. При этом запись Произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— распространение Произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

— публичный показ Произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра Произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального Произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается Произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией Произведения;

— импорт оригинала или экземпляров Произведения в целях распространения;

— прокат оригинала или экземпляра Произведения;

— публичное исполнение Произведения, то есть представление Произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается Произведение в месте его

представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом Произведения;

— сообщение в эфир, то есть сообщение Произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого Произведение становится доступным для слухового и/или зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых Произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение Произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

— ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка Произведения. При этом под переработкой Произведения понимается создание производного Произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

— практическая реализация архитектурного, дизайнерского, градостроительного или садово-паркового проекта;

— доведение Произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

4.5. Заявитель предоставляет Обществу право на обнародование Материалов, право использовать Материалы способами, предусмотренными разделом настоящей Концепции «Лицензионное соглашение», на территории всех стран мира.

4.6. Заявитель предоставляет Обществу право на включение Материалов или их фрагментов в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных

аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т. п.), а также право на включение Материалов или их фрагментов в состав любых составных произведений. Заявитель понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти Материалы, будет принадлежать Обществу, которое, в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

4.7. Заявитель соглашается с тем, что Обществом в результате переработки Материалов конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

4.8. Заявитель предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящей Концепции «Лицензионное соглашение». При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять Заявителю отчеты об использовании Материалов и о заключенных сублицензионных договорах/соглашениях.

Заявитель понимает, принимает и соглашается с тем, что Общество не несет ответственности перед заявителем за использование Материалов третьими лицами, которые получили права на использование Материалов в порядке сублицензии.

4.9. Заявитель соглашается с тем, что загруженные заявителем Материалы Общество вправе размещать на сувенирной, печатной и иной продукции, реализуемой Обществом.

4.10. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать загруженные Материалы, – срок действия исключительного права на Материалы с момента их загрузки на сайт Общества.

4.11. Загружая Материалы на сайт Общества, заявитель/соискатель Премии автоматически дает свое согласие на использование своего имени и представленных на конкурс Материалов в уставных целях Общества, а также согласие на использование Материалов способами, предусмотренными разделом настоящей Концепции «Лицензионное соглашение».

4.12. Загрузка Материалов на сайт Общества подтверждает, что заявителю понятны все условия настоящей Концепции, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящей Концепции, согласен с условиями настоящей Концепции, а также понимает и согласен с объемом неисключительных прав, передаваемых Обществу в соответствии с разделом настоящей Концепции «Лицензионное соглашение».

5. ОЦЕНКА ЗАЯВОК. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

5.1. Процедура оценки заявок состоит из следующих элементов:

5.1.1. Технический отбор заявок рабочей группой Премии.

5.1.2. Оценка заявок Экспертной группой Премии.

5.1.3. Оценка заявок Жюри Премии.

5.2. Для проведения технического отбора заявок (проверка формы заявки на предмет корректного заполнения и на соответствие требованиям конкурса) формируется рабочая группа Премии из числа представителей структурных подразделений Общества.

5.3. Для предварительной оценки заявок на предмет соответствия критериям оценки формируется Экспертная группа Премии, состав которой утверждается сопредседателями Экспертной группы Премии, назначаемыми Президентом Общества.

5.3.1. Экспертная группа Премии осуществляет предварительную оценку заявок по следующим критериям:

5.3.1.1. соответствие проекта указанной номинации;

5.3.1.2. актуальность проекта;

5.3.1.3. социальная значимость проекта;

5.3.1.4. комплексность и территориальный охват;

5.3.1.5. наличие инновационной составляющей;

5.3.1.6. качество реализации проекта (соответствие итогов проекта поставленным целям и задачам, степень их проработанности, оптимальность механизмов реализации);

5.3.1.7. результативность проекта (наличие качественных результатов, доступность и научно-познавательная ценность полученной информации);

5.3.1.8. информационный охват проекта (медийность, степень его известности, распространение информации о проекте, популяризация результатов работы).

5.4. По итогам оценки Экспертной группой отобранные заявки представляются на рассмотрение Жюри Премии.

5.5. Жюри Премии, оценивая представленные Экспертной группой Премии заявки, определяет финалистов Премии (по 3 проекта в каждой номинации) и победителей Премии из числа финалистов в каждой номинации.

5.6. Решение о присуждении Премии принимается путем тайного голосования членов Жюри Премии.

5.7. Имена победителей и финалистов Премии не оглашаются до момента проведения торжественной церемонии награждения победителей Премии.

5.8. На торжественную церемонию награждения победителей Премии приглашаются все финалисты Премии (по 3 проекта в каждой номинации).

5.9. Премия может быть вручена по каждой номинации как одному номинанту – физическому лицу, индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, так и авторскому коллективу.

5.10. Победителям Премии в номинациях, указанных в п. 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.7, 2.1.8, 2.1.9, 2.1.10, вручаются именной диплом с указанием номинации, настольная композиция и денежный приз в размере 1 000 000 рублей.

5.11. Если Премия присуждается авторскому коллективу, денежный приз делится между всеми участниками коллектива, указанными в заявке, в равных долях. Доля денежного приза выплачивается отдельно каждому участнику коллектива.

5.12. Победителю Премии в номинации, указанной в п. 2.1.4, вручаются именной диплом с указанием номинации, настольная композиция и сертификат на туристическую поездку по России вместе с двумя сопровождающими.

5.13. Финалистам Премии вручается почетный диплом.

5.14. Премия и Спецприз могут быть не присуждены в случае отсутствия заявок, прошедших конкурсный отбор по итогам оценок Экспертной группой и Жюри Премии.

5.15. Общество имеет право инициировать выдвижение кандидатов на соискание Премии. Кандидатуры, выдвинутые Обществом, участвуют в конкурсном отборе наравне со всеми участниками конкурса и подлежат рассмотрению в соответствии с требованиями настоящей Концепции.

5.16. Жюри Премии вправе выдвигать отдельные проекты на соискание Спецпризов Премии с учетом мнения, выраженного Рабочей и/или Экспертной группой.

5.17. Решения членов Жюри и Экспертной группы являются окончательными и пересмотру не подлежат.

5.18. Общество не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения заявок.

5.19. В ходе проведения конкурса на любом этапе члены рабочей группы, Экспертной группы и Жюри Премии вправе переносить заявки из одной номинации в другую по своему усмотрению.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Общество при выплате вознаграждения победителям Премии осуществляет функции налогового агента и удерживает налог на доход физического лица из суммы производимой выплаты.

6.2. Участие в конкурсе на соискание Премии (факт заполнения соответствующей заявки на официальном сайте РГО) означает:

6.2.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Обществом условий и правил проведения конкурса на соискание Премии и согласие с установленными Обществом требованиями к участию в конкурсе на соискание Премии.

6.2.2. Принятие соискателем Премии обязательств по соблюдению установленных Обществом условий и правил проведения конкурса на соискание Премии.

6.2.3. Согласие на хранение и обработку персональных данных участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

6.3. Общество не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Общества.

6.4. Общество оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения конкурса на соискание Премии.

6.5. Общество оставляет за собой право улучшить вид специального приза, предусмотренного п. 2.2 настоящей Концепции.

6.6. Настоящая Концепция является офертой, которая акцептуется заявителем в момент загрузки Материалов на сайт Общества.

6.7. Заявитель в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признает и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на сайте настоящей оферты, содержащей в себе в том числе лицензионное соглашение, и акцепт настоящей оферты заявителем путем загрузки Материалов на сайт Общества) считается соблюденной.