

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА
«ЖЕМЧУЖИНЫ ПРИРОДЫ И КУЛЬТУРЫ ПРИАЗОВЬЯ»

Симферополь, 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Межрегионального конкурса «**Жемчужины природы и культуры Приазовья**», направленного на выявление и поддержку талантливых молодых граждан, имеющих активную гражданскую позицию и проживающих в административно-территориальных образованиях Азовского региона Российской Федерации (далее – Конкурс).

Организаторами Конкурса выступают отделение Русского географического общества в Республике Крым совместно с кафедрой туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского при поддержке Департамента экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан посредством изучения природного и историко-культурного наследия Приазовья с последующей их популяризацией, через формирование на их основе новых туристских и экскурсионных маршрутов природно-познавательного, экологического, культурно-познавательного, военно-исторического и иных видов туризма.

Конкурс реализуется в рамках проведения Комплексной исследовательской экспедиции по оценке туристско-рекреационного ресурсного потенциала побережья Азовского моря.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у молодых граждан интереса к природному и культурному наследию своего региона;
- углубление знаний о природных особенностях и историко-культурном прошлом своего населенного пункта, своего региона, своей страны;
- воспитание бережного отношения к памятникам природы, истории и культуры;
- популяризация объектов природного и культурного наследия региона, формирование у молодых граждан навыков оценки туристского потенциала объектов наследия для проектирования туристских и экскурсионных маршрутов;
- формирование у молодых граждан поисково-исследовательских навыков;
- развитие навыков анализа, систематизации, визуализации и презентации полученной информации.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участники Конкурса – молодежные команды (до 5 чел., возраст участников до 35 лет) Азовского региона (Херсонская, Запорожская области, Донецкая Народная Республика, Ростовская область, Краснодарский край, Республика Крым), в т.ч. команды школьников 9-11 классов под руководством куратора (учителя), студентов под руководством куратора (преподавателя).

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

В конкурсной работе, представленной командой, должны содержаться результаты исследования объектов природного и культурно-исторического наследия регионов, расположенных на побережье Азовского моря, в целях использования в туристско-рекреационной деятельности.

Конкурс проводится по трем номинациям – «Природное наследие», «Культурное наследие», «Смешанное наследие»

К категории «Природное наследие» относятся объекты, имеющие природное происхождение и используемые (или имеющие потенциал к использованию) в туристско-рекреационной деятельности. К ним относятся гидрологические, гидроминеральные (бальнеологические, грязевые), геоморфологические (орографические, геологические, спелеологические), пляжные, биологические (флористические, фаунистические), ландшафтные (пейзажные), в том числе ресурсы ООПТ (особо охраняемых природных территорий).

К категории «Культурно-историческое наследие» относятся памятники культуры, истории, археологические, архитектурные, военно-исторические, мемориальные (памятники и памятные места), биосоциальные (связанные с местами пребывания выдающихся и известных личностей), кино-литературные (упомянутые в кинофильмах или литературных произведениях), музейные, этнографические, религиозные и культовые, техногенные (в т.ч. производственные), арт-объекты, мифологические и пр. типы ресурсов антропогенного происхождения).

К категории «Смешанное наследие» относятся объекты, которые обладают природной красотой и одновременно элементами, созданными руками человека – национальные парки, на территории которых расположены объекты архитектуры, археологии, культуры, пещерные города, петроглифы, сакральные территории, погосты и некрополи, ландшафтные парки, объекты садово-паркового искусства и иные виды культурного ландшафта.

При оценивании работы учитывается следующее:

- 4.1. Соответствие тематике конкурса.
- 4.2. Полнота представленного материала - представлены паспорта всех объектов наследия, расположенных в приморских населенных пунктах и территориях выбранного региона - области, республики, края Приазовья.
- 4.3. Соблюдение структуры конкурсной работы (требования представлены в п. 8 настоящего Положения)
- 4.4. Наличие авторских фото объектов.
- 4.5. Умение привлечь внимание к объектам в видеовизитке туристского потенциала региона.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает отчеты Экспертного совета Конкурса.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Экспертный совет Конкурса:

- Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа членов представителей профессиональных сообществ в сфере образования, культуры, краеведения, туризма, информационного обеспечения туристской деятельности и пр.;

- Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;

- Экспертный совет Конкурса рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

- Экспертный совет Конкурса определяет победителя Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится с 25 августа 2024 года по 20 октября 2024 года.

7.2. Рейтинговые списки команд - участников Конкурса публикуются не позднее 25 октября 2024 года.

7.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участника, команда - победитель Конкурса, набравшая максимальное количество баллов, будет награждена дипломами, фирменным мерчем Комплексной исследовательской экспедиции и Русского географического общества. Результаты работы команд, набравших максимальное количество баллов по каждой из номинаций, будут представлены на фотовыставке по результатам экспедиции. Видеовизитка региона команды - победителя будет рекомендована профильному министерству для продвижения туризма региона.

8. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

8.1. Конкурсная работа, представляемая командой, должна включать следующие документы:

- архивы паспортов - природных рекреационных объектов региона с фото и культурно-исторических объектов региона с фото, смешанных объектов наследия региона с фото (приложение 1);

- видеовизитка региона – ролик не более 3 мин. В ней необходимо наиболее интересно, креативно представить туристский потенциал региона, осветить природные, культурно-исторические и смешанные объекты, выделить наиболее

интересные локации для туристов. Принимается работа в кадре, «живая» речь волонтера на локациях. Требования – горизонтальное видео, отчетливая речь, объективная характеристика достопримечательностей.

- фото, список и данные членов команды, а также фото и данные куратора команды (при наличии).

8.2. Каждая команда присылает архивы паспортов и фото в формате zip, имеющие название в соответствии с регионом местонахождения и содержанием, например, «Крым_природа», «Крым_культура», «Крым_смешанные».

8.3. Паспорт каждого природного, культурно-исторического или смешанного объекта должен быть представлен в формате word, соответствовать названию объекта. Например, Паспорт_Булганакское_сопочное_поле.doc. Данный документ должен содержать основную информацию об объекте в соответствии с приложением 1 к данному Положению. Одним из разделов паспорта является анализ свойств объекта с использованием метода балльной оценки, шкала оценки представлена в приложении 2.

8.4. Банк фотографий формируется отдельными подписанными файлами с указанием названия объекта и автора фотографии. По каждому объекту представляется не более 3 фото.

8.5. Конкурсные материалы принимаются на электронную почту факультета географии, геоэкологии и туризма КФУ им. В.И. Вернадского geograph.ta@mail.ru с пометкой «Конкурс_Жемчужины Приазовья». В случае возникновения сложностей с отправкой видеовизитки и архивов из-за большого объема, команда размещает материалы самостоятельно в облачном хранилище Яндекс и высылает ссылку на указанный адрес с правом доступа и скачивания материалов.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на официальной странице факультета географии, геоэкологии и туризма Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского в ВК <https://vk.com/club203740478> , а также сайтах и социальных сетях Отделения Русского географического общества в Республике Крым.

9.2. Контактная информация Организационного комитета:

+7 (978) 770-46-18 Страчкова Наталья Васильевна, и.о. декана факультета географии, геоэкологии и туризма КФУ им. В.И. Вернадского

E-mail: geograph.ta@mail.ru

Паспорт объекта природного / культурного / смешанного наследия

1.	Название объекта	
2.	Место нахождения (населенный пункт, область)	
3.	Краткое описание объекта	
4.	Значимость (федеральная/ региональная/местная)	
5.	Транспортная доступность объекта	
6.	Использование в туризме в настоящее время (какие турфирмы предлагают туры или экскурсии)	
7.	Оценка свойств объекта (от 0 до 5 баллов)	
	<i>Критерий оценивания</i>	<i>балл</i>
		<i>Краткая характеристика</i>
7.1.	Состояние объекта	
7.2.	Степень уникальности	
7.3.	Аттрактивность (привлекательность)	
7.4.	Уровень доступности информации об объекте	
7.5.	Экскурсионная (познавательная) ценность	
	<i>Сумма баллов</i>	
8.	Перспективы использования объекта в туризме	
9.	Дополнительная информация об объекте (заполняется при необходимости уточнения основной информации)	

Критерии балльной оценки объектов наследия

Балл	Критерии оценивания				
	Состояние объекта	Степень уникальности (оригинальности)	Аттрактивность (привлекательность)	Уровень доступности информации об объекте	Экскурсионная (познавательная) ценность
0 баллов	Объект руинирован (уничтожен), восстановлению не подлежит	Объекты представлены повсеместно, типичен, похожие объекты очень часто встречаются	Объект внешне не привлекателен, типичен, интереса не вызывает, к осмотру не удобен	Объект не имеет названия, информация об объекте отсутствует	Объект для экскурсионной деятельности интереса не представляет
1 балл	Объект частично сохранился, с существенными изменениями, требует значительных затрат на восстановление	Объекты часто представлены, но имеют незначительные отличия	Объект типичен, эмоционального отклика не вызывает, не сочетается с окружающей средой, обзор с одного ракурса	Информация об объекте представлена в виде месторасположения и общего названия на 1-2 нетуристских сайтах. Фото объекта отсутствуют. Поиск информации об объекте затруднен.	Объект одноплановый, точечный, время осмотра до 5 мин., с историческими событиями не связан
2 балла	Объект в целом сохранился, со значительными изменениями, требует значительных затрат на восстановление	Объекты представлены повсеместно, но имеют элементы оригинальности	Объект обладает средней привлекательностью, особого эмоционального отклика не вызывает, часто не сочетается с окружающей средой, обзор с разных ракурсов затруднен, но возможен	Информация об объекте представлена в виде месторасположения, общего названия и описания на нескольких общих и специализированных сайтах. Имеется несколько фото объекта. Поиск информации об объекте сложный, информация может быть неактуальной.	Объект одноплановый, точечный, время осмотра до 10 мин., связан с определенными локальными событиями, жизнью и деятельностью отдельных личностей
3 балла	Объект полностью сохранился, в удовлетворительном состоянии, требует средних затрат на восстановление	Объекты встречаются редко, имеют элементы оригинальности	Объект в целом привлекателен, вызывает средний эмоциональный отклик, в целом не контрастирует с окружающей средой, имеет обзор с разных ракурсов без дополнительных факторов (звук, цвет, освещенность, запах)	Информация об объекте представлена в виде месторасположения, общего названия и описания на общих и специализированных сайтах, в социальных сетях. Имеются различные фото. Поиск информации об объекте возможен, но долгих, информация может быть устаревшей.	Объект представляет 1-2 тематики показа, площадной, время осмотра до 15 мин., связан с историческими и иными событиями, периодом жизни и деятельности известных личностей, возможен сторителлинг (мифы, легенды), является вспомогательным экскурсионным объектом

4 балла	Объект полностью сохранился, в хорошем состоянии, требует незначительных затрат на восстановление	Объект в регионе единственный, отличается оригинальностью, есть 2-3 аналога в других регионах Приазовья	Объект привлекателен, вызывает эмоциональный отклик, не контрастирует с окружающей средой, имеет обзор с разных ракурсов без отдельными дополнительными факторами (звук, цвет, освещенность, запах)	Представлена достаточная информация об объекте на общих и специализированных сайтах, туристских порталах, в соцсетях. Представлен банк различных фото. Поиск информации об объекте относительно быстрый, информация актуальная.	Объект многоплановый, площадной, связан со значительными историческими и иными событиями, жизнью и деятельностью известных личностей, возможен сторителлинг, является одной из основных точек экскурсионного маршрута
5 баллов	Объект полностью сохранился, в отличном состоянии, затраты на восстановление не требуются	Объект уникален, единственный, не имеет аналогов	Объект привлекателен, неординарен, имеет цельный образ, вызывает значительный эмоциональный отклик, полностью сочетается с окружающей средой, имеет дополнительные факторы (звук, цвет, освещенность, запах) и обзор с разных ракурсов	Представлена полная информация об объекте на общих и специализированных сайтах, туристских порталах, в социальных сетях, в отзывах блогеров и пр. Объект имеет свой сайт и/или соцсети. Имеется значительный банк фото. Поиск информации об объекте быстрый, информация актуальная.	Объект многоплановый, площадной, комплексный, связан со значительными историческими событиями, деятельностью известных личностей, возможен сторителлинг, является самостоятельной точкой притяжения туристов