


УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Всероссийской общественной организации
«Русское географическое общество»


А.А.Манукян
«11» июля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА «МЫ – РГО»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (далее – РГО, Общество), иными локальными актами Общества и устанавливает порядок, сроки проведения, критерии оценки конкурсных заявок Всероссийского конкурса проектов региональных отделений Общества «Мы – РГО» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на поддержку проектов региональных отделений РГО, нацеленных на сохранение и популяризацию природного, географического, исторического и культурного наследия России, создание постоянно-действующих экспозиций в региональных штаб-квартирах РГО, развитие внутреннего и въездного экологического и научно-популярного туризма.

1.3. Организатор Конкурса – Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023).

1.4. Общество осуществляет подготовку и проведение Конкурса, формирует состав и обеспечивает работу жюри Конкурса.

1.5. Настоящее Положение и изменения к нему утверждаются Исполнительным директором Общества.

1.6. Участниками Конкурса могут выступать только региональные отделения Общества.

1.7. Победителям Конкурса предоставляется софинансирование проектов в размере не более 50% от общей суммы финансирования и не более 2 000 000 рублей путем заключения договора с Обществом.

1.8. Участие в Конкурсе подразумевает согласие с настоящим Положением, которое публикуется на официальном сайте Общества (www.rgo.ru).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: сохранение и популяризация природного, географического, исторического и культурного наследия России как предмета национальной гордости, популяризация уникального наследия Общества, сохранение и приумножение традиций Общества, а также региональное развитие Общества.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Распространение и реализация научных достижений в области географии и смежных наук.

2.2.2. Формирование у граждан Российской Федерации научных знаний о природе и обществе на основе географии и смежных наук.

2.2.3. Привлечение внимания и повышение интереса к изучению географии, природного и культурного достояния России.

2.2.4. Реализация общественных проектов в области географии и смежных дисциплин с целью патриотического воспитания молодежи.

2.2.5. Выявление и популяризация наиболее успешных реализованных членами РГО проектов в области географии и смежных наук.

2.2.6. Формирование ответственного отношения к окружающей среде.

2.2.7. Развитие внутреннего и въездного экологического и научно-популярного туризма.

2.2.8. Развитие и укрепление региональных отделений Общества.

3. Сроки проведения

3.1. Публикация информации о Конкурсе на официальном сайте Общества www.rgo.ru – **11 июня 2026 г.**

3.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

3.3. **1 этап – с 11 июня по 26 июля 2026 г.:** прием конкурсных заявок.

3.4. **2 этап – с 27 июля по 9 августа 2026 г.:** оценка конкурсных заявок экспертным жюри Конкурса.

3.5. Утверждение победителей Конкурса – **с 10 августа по 17 августа 2026 г.**

3.6. Объявление победителей Конкурса – **18 августа 2026 г.**

3.7. Заключение договоров на софинансирование конкурсных заявок победителей Конкурса – **с 18 августа по 7 сентября 2026 г.**

3.8. Сроки реализации проектов, победивших в Конкурсе, – **до 1 сентября 2027 г.**

3.9. Предоставление финансового и информационного отчета о реализации конкурсных заявок победителей Конкурса – **до 1 октября 2027 г.**

4. Оценка конкурсных заявок

4.1. Для оценки конкурсных заявок и подведения итогов Конкурса формируется жюри из числа экспертов в области географии и смежных с ней наук,

проектного менеджмента.

4.2. Оценка конкурсных заявок осуществляется жюри Конкурса согласно критериям, указанным в разделе 6 настоящего Положения.

4.3. Победителями Конкурса становятся региональные отделения, конкурсные заявки которых набрали наибольшее количество баллов.

4.4. Утверждение победителей Конкурса осуществляется на основании оценок конкурсных заявок жюри Конкурса.

5. Требования к конкурсным заявкам

5.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в электронном виде согласно форме (Приложение №1) (далее – Форма) путем направления заполненной Формы на адрес электронной почты Конкурса Mi-rgo@rgo.ru с официального адреса электронной почты регионального отделения Общества на домене rgo.ru.

5.2. Мероприятия и проекты, указанные в Конкурсной заявке должны быть направлены на развитие деятельности РГО.

5.3. Обязательным условием для рассмотрения конкурсной заявки жюри Конкурса является софинансирование в размере 50% и более от общей суммы запрашиваемого финансирования.

5.3.1. Софинансирование конкурсной заявки подтверждается гарантийным письмом с приложением сметы софинансирования.

5.5. При участии в Конкурсе региональное отделение Общества подтверждает наличие у него прав на результаты интеллектуальной деятельности, фотоматериалы, видеоматериалы и иные объекты в составе конкурсной заявки и отчета.

6. Критерии оценки

6.1. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№	Критерий оценки	Описание критерия	Оценка
1.	Актуальность и социальная значимость проекта	Проект отвечает на конкретную, доказанную проблему региона, регионального отделения РГО или целевой аудитории и несет измеримую пользу.	до 5 баллов
2.	Иновационность и уникальность проекта	Использование нестандартных форматов, технологий или подходов. Наличие оригинальной разработки или продукта.	до 5 баллов
3.	Популяризация деятельности РГО и его структурных подразделений	Проект работает на узнаваемость бренда РГО, укрепляет его репутацию и кадровый потенциал.	до 5 баллов
4.	Качество поданной заявки	Ясность изложения целей и задач, четкость и логичность текста, проработанный календарный план.	до 20 баллов
5.	Реалистичность бюджета и наличие софинансирования	Детализация и прозрачность сметы. Наличие подтвержденного софинансирования: собственный вклад	до 15 баллов

		отделения, привлеченные ресурсы партнеров, Попечительского Совета (подтверждается письмами).	
6.	Перспективы реализации проекта	Измеримый и полезный результат проекта. Наличие реалистичного плана использования результата работы после завершения проекта.	до 10 баллов
7.	Межрегиональное сотрудничество и менторство	Участие в проекте нескольких региональных отделений, привлечение Молодежных центров и клубов, Центров РГО за рубежом.	до 5 баллов
8.	Медийная привлекательность проекта	Наличие информационного сопровождения на всех этапах проекта. Потенциал создавать яркие информационные поводы для СМИ и соцсетей, качественный фото- и видеоконтент, способный заинтересовать широкую аудиторию за пределами профессионального сообщества.	до 5 баллов
9.	Масштаб реализации проекта	Оценивается географический, временной и содержательный охват, амбициозность замысла.	до 5 баллов
10.	Поддержка проекта федеральными, региональными и местными органами власти	Оценивается наличие информационной, организационной и другой, консультативной поддержки проекта (за исключением финансовой) (подтверждается письмами).	До 5 баллов
11.	Перспективы дальнейшего развития проекта	Оценивается возможность продолжения реализации проекта. Учитываются наличие плана дальнейших шагов, потенциал масштабирования на другие территории и возможность привлечения альтернативных источников поддержки.	до 5 баллов

7. Лицензионное соглашение

7.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник в лице своего представителя, уполномоченного Уставом или доверенностью и непосредственно подающего заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что:

7.1.1. Является правообладателем представленных в рамках Конкурса фотографий/видеороликов и обладает в отношении них правом, достаточным для передачи Обществу прав, предусмотренных настоящим Положением;

7.1.2. Фотографии/видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

7.1.3. Содержание фотографий/видеороликов не нарушает права третьих лиц;

7.1.4. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование фотографий/видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом фотографий/видеороликов;

7.1.5. Если Участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения фотографиями/видеороликами и Общество будет привлечено к ответственности, то Участник обязан возместить Обществу в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

7.1.6. В случае участия людей в видеороликах и фотографиях Участника Участником получено согласие на обнародование и дальнейшее использование изображений людей на этих фотографиях и видеороликах;

7.1.7. В случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом фотографий/видеороликов, Участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Общества.

7.2. Авторское право на фотографии/видеоролики, представленные во время проведения Конкурса, сохраняется за авторами соответствующих фотографий/видеороликов.

3. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Общества предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование Обществом фотографий/видеороликов (далее – фотографии/видеоролики/произведения), а также их фрагментов способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

— импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

— прокат оригинала или экземпляра произведения;

— публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

— сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и/или зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

— ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

— доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

7.4. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на обнародование фотографий/видеороликов, право использовать фотографии/видеоролики способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение», на территории всех стран мира.

7.5. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на включение фотографий/видеороликов или их фрагментов в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение фотографий/видеороликов или их фрагментов в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти фотографии/видеоролики, будет принадлежать Обществу, которое, в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

7.6. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом в результате переработки фотографий/видеороликов Конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

7.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что Общество вправе вносить в фотографии и видеоролики изменения, не являющиеся переработкой.

7.8. Участник Конкурса предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять участнику Конкурса отчеты об использовании фотографий/видеороликов и о заключенных сублицензионных договорах/соглашениях.

7.9. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что Общество не несет ответственности перед Участниками Конкурса за использование фотографий/видеороликов третьими лицами, которые получили права на использование фотографий/видеороликов в порядке сублицензии.

7.10. Участник Конкурса соглашается с тем, что фотографии/видеоролики Участников Конкурса Общество вправе размещать на сувенирной, печатной и иной продукции, реализуемой Обществом.

7.11. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать фотографии/видеоролики Участников Конкурса, – срок

действия исключительного права Участника Конкурса на фотографию/видеоролик с момента предоставления фотографии/видеоролика на адрес электронной почты Конкурса Mi-rgo@rgo.ru с официального адреса электронной почты регионального отделения Общества на домене rgo.ru.

7.12. Предоставляя фотографии/видеоролики на адрес электронной почты Конкурса, Участники Конкурса автоматически дают свое согласие на использование представленных в рамках Конкурса фотографий/видеороликов в уставных целях Общества, а также согласие на использование фотографий/видеороликов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.13. Отправка фотографий/видеороликов на адрес электронной почты Конкурса подтверждает, что Участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом неисключительных прав, передаваемых Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

7.14. Все денежные средства, полученные от коммерческого использования фотографий/видеороликов, направляются Обществом на осуществление уставной деятельности.

8. Заключительные положения

8.1. Участие в Конкурсе (факт направления заполненной Формы на адрес электронной почты Конкурса Mi-rgo@rgo.ru с официального адреса электронной почты регионального отделения Общества на домене rgo.ru) означает:

8.1.1. Полное принятие Участником Конкурса условий и обязательств, установленных настоящим Положением.

8.1.2. Согласие на обработку Обществом персональных данных представителей и участников Конкурса, а также указанных в заявке лиц в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

8.2. Общество вправе не комментировать основания и причины принятия решений жюри Конкурса.

8.3. Общество не несет ответственности за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Общества.

8.4. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.5. Любое нарушение установленных настоящим Положением требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия заявки к рассмотрению.

8.6. Не выполнение показателей, предоставление ложных сведений, указанных региональным отделением Общества в конкурсной заявке и сопутствующих

материалах, являются поводом для расторжения договора и отмены софинансирования с последующим возвратом Обществу полной суммы софинансирования Обществом конкурсной заявки.

8.7. Общество оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

8.8. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

Приложение №1
к Положению о Всероссийском конкурсе
проектов региональных отделений
Русского географического общества
«Мы – РГО»

ФОРМА

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

_____ отделения
Всероссийской общественной организации
«Русское географическое общество»

_____/ФИО/

«__» _____ 2026 г.

**Заявка на Всероссийский конкурс проектов региональных отделений
Русского географического общества «Мы – РГО»**

1. О проекте

- 1.1. Название проекта:
- 1.2. Цель проекта:
- 1.3. Задачи проекта:
- 1.4. Описание проекта (деятельность в рамках проекта):
- 1.5. Сроки реализации проекта:
- 1.6. География проекта:
- 1.7. Целевая группа проекта:
- 1.8. Описание актуальности проекта:
- 1.9. Описание социальной значимости проекта:
- 1.10. Партнеры проекта:
- 1.11. Поддержка проекта Правительством региона:
- 1.12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта:
- 1.13. Ожидаемые результаты проекта:
 - 1.13.1 Количественные результаты:
 - 1.13.2. Качественные результаты:
- 1.14. Дальнейшее развитие проекта:

2. Руководитель проекта

- 2.1. ФИО:
 2.2. Должность:
 2.3. Электронная почта:
 2.4. Номер телефона:
 3. **Календарный план**

№	Мероприятие, его содержание, место проведения	Решаемая задача	Срок реализации	Ожидаемые результаты
1.				
2.				
3.				
4.				

4. Смета проекта

№	Наименование расходов	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
ИТОГО:				

5. Ссылка на фото- и видеоматериалы, презентации, письма поддержки: